

ONLINE MARKETING CONFERENCE 2009



Địa điểm: Palace Hotel 116 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP HCM

Thời gian: Ngày 14 tháng 4 năm 2009

Mục tiêu:

- ✓ **Hỗ trợ tương tác giữa ban tổ chức và khách mời**
 - Giới thiệu các nội dung chương trình trong suốt thời gian diễn ra hội thảo
 - Cung cấp công cụ giao tiếp trung gian giữa diễn giả trả lời câu hỏi và những người đến dự hội thảo
 - Tạo công cụ tương tác mới, hiệu quả hơn giữa ban tổ chức và khách mời hội thảo
 - Tạo chương trình giao lưu, may mắn trúng thưởng cho khách mời hội thảo.

- ✓ **Hỗ trợ trực tiếp cho các tham luận**

Các bài tham luận về: Phương pháp Marketing trực tuyến:

- Môi trường mạng và khách hàng mục tiêu
- Chiến lược Marketing trực tuyến
- PR trên môi trường mạng
- Các phương pháp quảng cáo online

- Lập kế hoạch Marketing trực tuyến

Các bài tham luận về: Công nghệ và công cụ Marketing trực tuyến

- Website
- Hệ thống quản lý quan hệ khách hàng trực tuyến.
- Công cụ Đo lường kết quả hoạt động marketing trực tuyến

Giải pháp:

Đến với Hội thảo lần này, Công ty CP Truyền thông Centech có mang đến và giới thiệu một công cụ Marketing trực tuyến rất mới tại Việt Nam, đó là hệ thống Bzone – hệ thống Bluetooth marketing. Trên thực tế, công nghệ Bluetooth marketing đã được áp dụng ở rất nhiều nước phát triển trên thế giới và đã đem về rất nhiều những thành công tại các quốc gia phát triển như Anh, Mỹ, Đức, ... Ở Việt Nam, việc sử dụng phương thức quảng cáo Bluetooth Marketing qua hệ thống Bzone mà Centech cung cấp dường như là bước đi tiên phong trong lĩnh vực tiếp thị này.

Bzone là hệ thống quảng cáo trực tuyến được phát triển trên công nghệ Bluetooth cho phép tương tác hai chiều với các thiết bị di động, hệ thống cho phép thu/phát và truyền tải các mẫu video, audio, các banner quảng cáo, text, .. hoặc bất kỳ loại file này được hỗ trợ đến các thiết bị cầm tay

Mục tiêu của giải pháp Bzone là đưa ra một kênh truyền thông quảng cáo hoàn toàn mới làm cầu nối giữa nhà sản xuất với người tiêu dùng. Sản phẩm mới? Thông tin khuyến mãi của các hãng? Tất cả sẽ được cập nhật và quản lý bởi hệ thống Bzone và được chuyển tải tới khách hàng trong khoảng thời gian ngắn nhất và mang lại hiệu quả cao nhất. Bzone hướng tới là một kênh truyền thông tin cậy của khách hàng. Mua gì? Chơi gì? Ở đâu? Các thông tin hữu ích gửi tới người tiêu dùng một cách nhanh chóng và đầy đủ nhất.

Tại hội thảo này cũng như nhiều những sự kiện mà Centech tham dự, ngoài việc giới thiệu bằng văn bản về Bzone, chúng tôi còn mang lại cho rất nhiều khách tham dự cũng như khách mời những bất ngờ thú vị. Đó chính là việc sử dụng trực tiếp hệ thống Bzone để chuyển tải thông tin đến với các khách tham dự hội thảo dưới dạng những đoạn Video, audio ngắn, những banner xinh xắn, và những lời giới thiệu ngắn gọn.

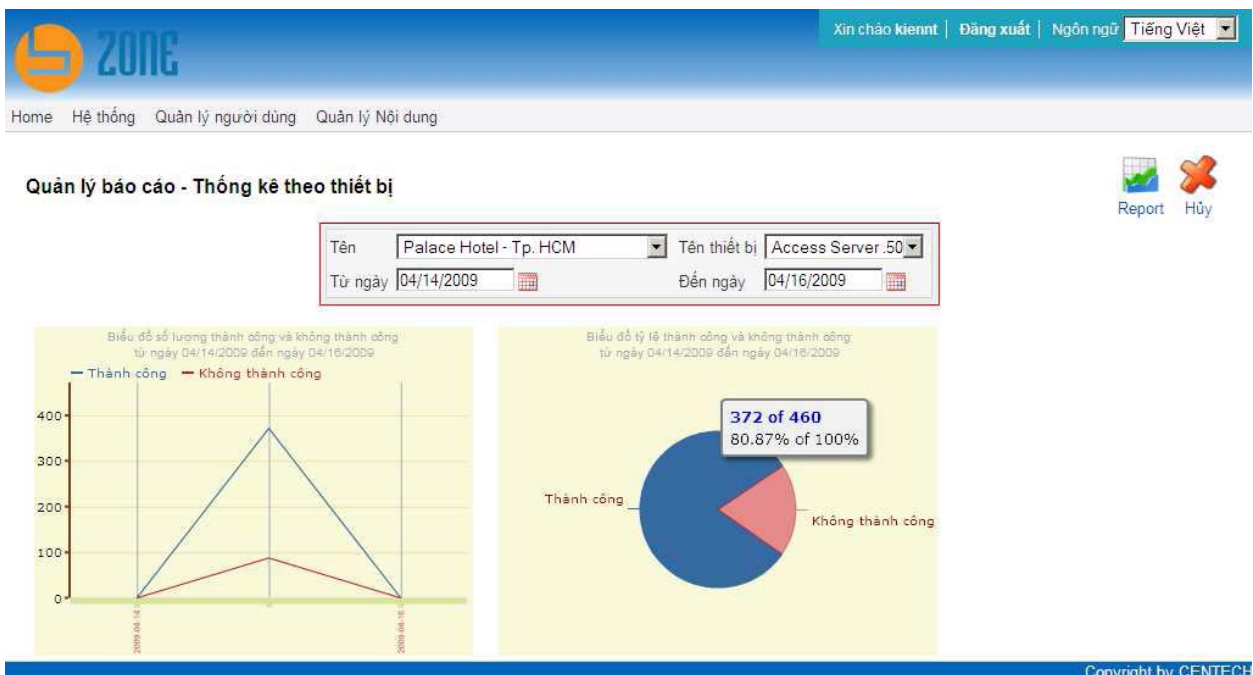
Với mục tiêu:

- Giới thiệu các nội dung chương trình trong suốt thời gian diễn ra hội nghị.
- Cung cấp cổng giao tiếp trung gian giữa diễn giả trả lời và khách mời dự hội thảo.
- Tạo một cách thức giao tiếp mới hiệu quả hơn giữa ban tổ chức và khách mời.

Hệ thống Bzone đã thực hiện việc cung cấp bản đồ hướng dẫn tới các phòng hội thảo và bản đồ các không gian khác tới điện thoại của khách hàng, gửi lịch chương trình hội thảo và qua Bluetooth trực tiếp đến điện thoại của khách mời của hội thảo. Ngoài ra hệ thống còn chuyển tới khách tham gia bản tóm lược các bài thuyết trình trong hội thảo, thông báo giờ nghỉ trưa và thời gian tiếp tục diễn ra hội thảo, thông tin về ban tổ chức và những sự kiện sắp tới được tổ chức...

Qua màn trình diễn ấn tượng của hệ thống Bzone – của công nghệ Bluetooth marketing, các khách tham gia hội thảo đã rất ngạc nhiên và không giấu nổi sự hài lòng về cung cách tổ chức chu đáo của ban tổ chức và đặc biệt là khả năng cung cấp thông tin thường xuyên về hội thảo qua hệ thống Bzone.

Thông qua hệ thống báo cáo trực quan của hệ thống Bzone, ta có thể thấy sự hiệu quả của công cụ Quảng cáo này. (Theo biểu đồ dưới đây)



Biểu đồ kết quả phát tán content qua hệ thống Bzone

Qua biểu đồ trên, ta có thể thấy hệ thống đạt tỷ lệ thành công lớn hơn 80% khi đẩy nội dung thông tin đến các thiết bị di động đầu cuối (các tệp tin theo định dạng JPEG, GIF, 3GP, txt...). Với kết quả thống kê chính xác từ thực tiễn triển khai này, ta có thể khẳng định rằng khả năng chuyển tải thông tin cần thiết đến với khách hàng là rất cao. Hơn nữa, với sự chuẩn bị kỹ càng và lựa chọn chính xác tập khách hàng tiềm năng, chiến dịch marketing qua hệ thống Bzone sẽ có được thành công mỹ mãn.

Kết quả chung của chiến dịch:

- 100% khách mời đánh giá cao về Bzone như một công cụ mới và hấp dẫn để tương tác với Ban tổ chức và cập nhật thông tin
- Tăng cường hiệu quả của chương trình hội thảo
- Tạo điểm nhấn cho hội thảo sáng và chiều bằng các quà tặng của nhà tài trợ bằng cách tương tác giữa Ban tổ chức và khách mời hội thảo qua Bzone Bluetooth



Thông tin bổ sung:

Hội thảo Công nghệ Marketing 2009

Hơn 186 triệu là số website hiện đang tồn tại trên Internet tính đến hết tháng 12/2008, trong số đó có website của Quý vị.

31,5 triệu là số website được tạo mới trong năm 2008. Riêng tại Việt Nam, theo số liệu thống kê của VNNIC, tính đến hết tháng 11/2008, đã có hơn 90.000 tên miền .vn đã được cấp.

2,13 triệu là số thuê bao ADSL tại Việt Nam, phục vụ cho hơn 20 triệu người sử dụng (theo thống kê của VNNIC tính đến hết năm 2008)



Được sự hỗ trợ từ các đối tác như Báo Doanh nhân Sài Gòn, Tạp chí Marketing, Tạp chí Thế giới vi tính (PC World) ..., Công ty Cổ phần Phát triển Công nghệ & Truyền thông EQ sẽ tổ chức hội thảo CÔNG NGHỆ MARKETING TRỰC TUYẾN vào ngày 15/4/2009 tại Khách sạn Palace - TPHCM với mong muốn giúp Doanh nghiệp nhận thức đầy đủ vai trò, phương pháp Marketing trực tuyến, qua đó có thể xây dựng cho mình một chiến lược Marketing trực tuyến và một kế hoạch hành động cụ thể.

CHƯƠNG TRÌNH HỘI THẢO

Các bài tham luận về : Xu hướng Marketing Trực tuyến

Giới thiệu Ví dụ điển hình và phân tích trường hợp này trong các tham luận tiếp theo

Các bài tham luận về: Phương pháp Marketing trực tuyến.

- Môi trường mạng và khách hàng mục tiêu
- Chiến lược Marketing trực tuyến
- PR trên môi trường mạng
- Các phương pháp quảng cáo online
- Lập kế hoạch Marketing trực tuyến



Các bài tham luận về: Công nghệ và công cụ Marketing trực tuyến

- Website
- Hệ thống quản lý quan hệ khách hàng trực tuyến.

- Công cụ Đo lường kết quả hoạt động marketing trực tuyến

Mục tiêu

Giúp doanh nghiệp nhận thức được khái niệm cũng như vai trò của Marketing trực tuyến, qua đó có thể xây dựng cho mình một chiến lược Marketing trực tuyến phù hợp và một kế hoạch hành động cụ thể.

Đơn vị tài trợ

